



# CIADEN

CENTRO DE INVESTIGACION Y  
ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS

2022

## Curso: Comunicación Digital Estratégica

© Centro de Investigación y  
Adiestramiento de Negocios (CIADEN)  
Calle Interior Primera, No. 2, El Millón,  
Santo Domingo, D.N.,  
República Dominicana.

[www.ciaden.com.do](http://www.ciaden.com.do)  
[info@ciaden.com.do](mailto:info@ciaden.com.do)  
(829) 962 8166

# CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS (CIADEN)

## Misión:

Potenciar los resultados de las empresas, agregando valor a través de consultorías en áreas estratégicas de negocios, marketing, comunicación y la capacitación especializada.

## Visión:

Ser la primera opción como empresa de consultoría y capacitación, reconocida por el compromiso con sus clientes y resultados garantizados.

## Valores:

- Compromiso: Nos comprometemos con nuestros clientes y la sociedad.
- Innovación: entendemos que el mercado no es estático, por lo que, nos mantenemos en sintonía con él.
- Actitud: Proyectamos positivismo y entusiasmo.
- Dedicación: Ponemos empeño y entrega en cada actividad y cada proyecto que asumimos.

## ¿QUIENES SOMOS?



**Un grupo de profesionales con experiencia multisectorial y efectividad probada en diferentes mercados, que han logrado consolidar a CIADEN como un aliado que agrega valor a sus clientes, a través de consultoría en áreas estratégicas de negocios y la capacitación especializada.**

2022

CURSO: COMUNICACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA

## DESCRIPCIÓN

Hoy día las herramientas de comunicación digital contribuyen a incrementar las posibilidades de cualquier proyecto a lograr el éxito. Si queremos tener visibilidad es importante contar con una fuerte presencia online. El índice de penetración de internet en República Dominicana es de un 75%, lo que significa que un amplio porcentaje de la población está expuesta a canales digitales lo que representa una gran oportunidad de alcance de nuestro público objetivo.

Es importante tomar en cuenta que, para conseguir un buen posicionamiento en canales digitales, se debe trabajar de forma estructurada con un plan que ayude a optimizar los recursos y a conseguir los objetivos planteados de la forma más sencilla posible.

**Competencias:** Aplicar los conceptos actuales de la comunicación a través de Internet y de las nuevas tecnologías. Conocer y determinar herramientas para planificar, crear, desarrollar y gestionar la comunicación digital. Crear un plan de acción integrado para comunicar efectivamente en digital.

**Quienes deberían participar:** Profesionales del área de comunicación, Marketing, estudiantes, emprendedores y todas aquellas personas que necesiten adaptar su estrategia de comunicación digital al entorno actual ya sea de las marcas que manejan o de su marca personal.

## CONTENIDO TEMÁTICO:

- Identidad Digital
- Networking Digital
- Plataformas y Herramientas
- Objetivos que lograr en digital, KPIs
- Conversación (atención al cliente)
- Medios pagados (publicidad digital)
- Implicaciones legales en digital
- Gestión de crisis en digital



**Duración: 12 horas**

### Objetivo:

Proveer información sobre sobre las herramientas ideales para desarrollar estrategias de comunicación digital efectivas que ayuden a potenciar el negocio o marcas, sean estas comerciales o personales.