



CIADEN

CENTRO DE INVESTIGACION Y
ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS

Diplomado: Gestión Estratégica de Redes Sociales

© Centro de Investigación y
Adiestramiento de Negocios (CIADEN)
Calle Interior Primera, No. 2, El Millón,
Santo Domingo, D.N.,
República Dominicana.

www.ciaden.com.do
info@ciaden.com.do
(829) 962 8166

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS (CIADEN)

Misión:

Potenciar los resultados de las empresas, agregando valor a través de consultorías en áreas estratégicas de negocios, marketing, comunicación y la capacitación especializada.

Visión:

Ser la primera opción como empresa de consultoría y capacitación, reconocida por el compromiso con sus clientes y resultados garantizados.

Valores:

- Compromiso: Nos comprometemos con nuestros clientes y la sociedad.
- Innovación: entendemos que el mercado no es estático, por lo que, nos mantenemos en sintonía con él.
- Actitud: Proyectamos positivismo y entusiasmo.
- Dedicación: Ponemos empeño y entrega en cada actividad y cada proyecto que asumimos.

¿QUIENES SOMOS?



Un grupo de profesionales con experiencia multisectorial y efectividad probada en diferentes mercados, que han logrado consolidar a CIADEN como un aliado que agrega valor a sus clientes, a través de consultoría en áreas estratégicas de negocios y la capacitación especializada.

DIPLOMADO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN

La gestión de la comunicación de una marca en el entorno digital requiere de planificación estratégica, creación de contenido, gestión de campañas publicitarias, medición de resultados, interacción con los públicos. Y se sostiene de actividades con las que se construyen y armonizan las relaciones con los grupos de interés.

COMPETENCIAS:

Aprenderás a gestionar la comunicación digital de una marca, desde la planificación estratégica y la creación de contenido.

Objetivo:

Aprender a gestionar la comunidad digital de una marca, basada en la formulación de estrategias, la creación de contenidos, la administración de procesos y planificación, así como la utilización de herramientas esenciales en la comunicación digital y la gestión de crisis online

Duración: 40 horas
Modalidad Virtual



CONTENIDO TEMÁTICO:

Módulo 1: Marketing de Contenido

- Análisis FODA
- Definición de estrategia y objetivos
- Elaboración del plan de marketing
- Cómo crear contenido
- Herramientas para crear contenido
- Redacción

Módulo 2: Marketing Digital

- Marketing digital para empresas
- Creadores digitales
- Email marketing
- Publicidad y promociones
- Analíticas
- Uso de las redes sociales: los medios digitales

Módulo 3: Gestión de Crisis

- La reputación en el entorno digital
- Qué es y qué no es una crisis de imagen
- Evitar la crisis
- Manual de crisis
- Protocolo de acción ante una crisis
- Consejos para la gestión de crisis
- Qué no hacer durante la gestión de la comunicación digital de una marca

Módulo 4: Planificación Estratégica de Comunicación Digital

- Storytelling
- Branding
- Investigación: Contexto y Diagnóstico
- Diseño y ejecución del plan de comunicación digital
- Analítica y comportamiento de audiencias digitales
- Herramientas de monitorización de medios digitales

