



CIADEN

CENTRO DE INVESTIGACION Y
ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS

2021

Curso: Comunicación en Cuatro Dimensiones

© Centro de Investigación y
Adiestramiento de Negocios (CIADEN)
Calle Interior Primera, No. 2, El Millón,
Santo Domingo, D.N.,
República Dominicana.

www.ciaden.com.do
info@ciaden.com.do
(829) 962 8166

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS (CIADEN)

Misión:

Potenciar los resultados de las empresas, agregando valor a través de consultorías en áreas estratégicas de negocios, marketing, comunicación y la capacitación especializada.

Visión:

Ser la primera opción como empresa de consultoría y capacitación, reconocida por el compromiso con sus clientes y resultados garantizados.

Valores:

- Compromiso: Nos comprometemos con nuestros clientes y la sociedad.
- Innovación: entendemos que el mercado no es estático, por lo que, nos mantenemos en sintonía con él.
- Actitud: Proyectamos positivismo y entusiasmo.
- Dedicación: Ponemos empeño y entrega en cada actividad y cada proyecto que asumimos.

¿QUIENES SOMOS?



Un grupo de profesionales con experiencia multisectorial y efectividad probada en diferentes mercados, que han logrado consolidar a CIADEN como un aliado que agrega valor a sus clientes, a través de consultoría en áreas estratégicas de negocios y la capacitación especializada.

2021

CURSO: COMUNICACIÓN EN CUATRO DIMENSIONES

DESCRIPCIÓN

El curso "comunicación en cuatro dimensiones" se desarrollará a través de una metodología teórico-práctica la cual describe la importancia de la conexión de las empresas con sus grupos de interés y cómo se relacionan entre sí

Competencias:

- Pensamiento estratégico integral.
- Diseño de comunicación estratégica.
- Elaboración de mapas.

CONTENIDO TEMÁTICO:

1.La comunicación corporativa no vende ni promueve productos y servicios.

- Rol de la comunicación corporativa a partir del entendimiento de la identidad.

2.La comunicación corporativa no es poesía.

- Dimensiones estratégicas de la comunicación corporativa y su vínculo con los grupos de interés.

3.La comunicación corporativa no es un evento aislado.

- Diseño de estrategias de comunicación corporativa.
- Integración de la perspectiva de prevención de crisis.

Objetivo:

Relacionar los grupos de interés con las dimensiones de la comunicación empresarial para transmitir mensajes estratégicos a través de distintos canales.

 Duración: 12 horas